شريط إعلاني لا يشاهده سوى النساء



وضع في أحد أكثر شوارع العاصمة البريطانية لندن شريط فيديو دعائي على شاشة موقف للباص عن التمييز الذي تتعرض له النساء حول العالم. وذكر موقع بي بي سي ان ما يميز هذا الإعلان في شارع اوكسفورد انه موجه للنساء فقط ولن يستطيع الرجال مشاهدته بل سيتم توجيههم الى موقع الجميعة الخيرية صاحبة الإعلان على شبكة الإنترنت لمعرفة المزيد عن الحملة التي تقوم بها المنظمة. وأضاف الموقع ان الشريط المصور الذي تبلغ مدته 40 ثانية يظهر فقط عندما تقف امرأة او فتاة أمام الشاشة حيث تقوم كاميرا بالتعرف على الوجوه عن طريق قياس ملامح الوجه وبعد ان يتأكد الجهاز بان الشخص الواقف انثى يتم عرض الإعلان. وتبلغ نسبة دقة تحديد جنس الشخص الواقف امام الشاشة 90 بالمئة. ويسلط الإعلان الضوء على قضايا المرأة في دول العالم الثالث مثل التمييز والفقر والقيود الاجتماعية المفروضة عليها وعدم امتلاكها الحرية في تحديد مصير حياتهن. وبلغت تكلفة الإعلان 30 ألف جنيه إسترليني ويستمر لمدة أسبوعين فقط ويعمل الإعلان فقط اذا أرادت المشاهدة. وتأمل الجمعية الخيرية بجمع تبرعات بقيمة 250 ألف جنيه إسترليني خلال أربعة أشهر لمساعدة الفتيات من الأسر الفقيرة في

الحصول على التعليم.