

## كتاب يخفي محتواه إذا لم تقرأه خلال شهرين



أطلقت دار نشر أرجنتينية كتاباً استخدم في طباعتها حبر خاص يختفي بعد شهرين من فتح الكتاب للمرة الأولى.

وأتخذت سلسلة الكتب المبتكرة اسم "الكتاب الذي لا يمكنه الانتظار" وقامت بابتكرار تلك الطريقة دار النشر الأرجنتينية ايتربنا كادونيسيا كطريقة مبتكرة للترويج لكتبها ولتحث المشترين من محبي القراءة على قراءة الكتاب في الحال وعدم تركه على الأرفف بانتظارهم ليفرغوا له وليبدأوا في قراءة محتواه. وتبيع الكتب ملفوفة بكيس من البلاستيك المغلق بإحكام وب مجرد ما ينزع عنها المشتري الغلاف البلاستيكي يظل محتوى الكتاب موجوداً طوال 60 يوماً ثم يبدأ الحبر بالتلاشي والاختفاء.