

شخصية الإداري الناجح



«يتبادر الى الذهن أحياناً هذا التساؤل، من يستطيع القيام بإدارة المؤسسة الإعلامية ومن يستطيع إدارة الحملة الإعلامية في المؤسسة؟ لابد من وجود مواصفات محددة في شخصية الإنسان الإداري والذي يقوم بالحملات الإعلامية وتلعب هذه المواصفات دوراً حاسماً وهاماً في نجاحه أو فشله. ومن هذه المواصفات:

أولاً:- التميز وقوة الشخصية، فالشخصية الكاريزماتية التي تتمتع بنعمة التركيز هي الأكثر حظاً، وبكل تأكيد أن الشخصية السطحية الباهتة لن تخلق قائداً للحملات الإعلامية.

ثانياً: الشخصية السوية المتكاملة هي أكثر الشخصيات نجاحاً في إدارة الحملات الإعلامية وهناك عدة عوامل تؤدي الى تكوينها: الصحة الجسدية، الاستقرار العاطفي، الانفعالية، السلوك السوي، الإدراكية المتصلة بالوعي والعقل.

ثالثاً:- الشخصية الانبساطية المنفتحة غير الانطوائية وغير المنغلقة على نفسها . فالانغلاق على الذات يعيق العمليات الاتصالية .

رابعاً: الشخصية الذواقة (الحضارية والعصرية) ذات القدرة على تذوق الجمال والإحساس به . أي الشخصية ذات النزوع الفني والتي تتجاوب مع مختلف الفنون الأدبية والحسية والتصويرية والموسيقية. ► المصدر: (كتاب مبادئ في الاتصال)