

براءة إختراع لنظارة تنافس جوجل



سجلت شركة (سوني) مؤخراً براءة إختراع لنظارة مشابهة لنظارات (جوجل)، لكن تختلف الأخيرة عن نظارة الشركة اليابانية بأنها تعرض البيانات لعين واحدة فقط، على خلاف نظارة (سوني)، التي تقوم بعرض المعلومات لكلا العينين.

ولم تكن هذه هي أوّل براءة إختراع كشفت عنها (سوني) تتعلق بالنظارات ذات العدسات التي تُرتدى على الرأس، والمعرفة إختصاراً بإسم (HMD)، حيث نشرت براءة إختراع سابقة في صيف عام 2012 خاصة بجهاز عرض لفئة أفلام الخيال العلمي، يتركب من عدستين منفصلتين، وكانت كل عدسة منهما بمثابة شاشة عرض، كمجرد مفهوم أوّلي للفكرة.

وأوضحت الشركة اليابانية في براءة الإختراع الأحدث تلك أنها نظارات تعمل بتقنية الواقع المعزز، ولكن بشكل متطور، وأنّ تلك النظارة تمّ إنشاؤها على إطار نظارة تقليدي، كما فعلت منافستها (جوجل) في نظارتها الذكية.

ولم توضح البراءة أيّة معلومات متعلقة بالمحتوى الذي يتم عرضه من خلال تلك النظارة، لكن الشركة ألمحت عبر ملف براءة الإختراع أنها تحمل شاشتي عرض ثنائية الأبعاد؛ إلى هذا ويتوقع أن تحصل النظارة على عدد من التحديثات في المستقبل قبل طرحها تجارياً.

يُذكر أنّ لشركة (سوني) باعاً طويلاً في مجال الشاشات وتقنيات العرض والأجهزة الترفيهية بشكلٍ عام، حيث كشفت من قبل عن نظارة العرض ثلاثي الأبعاد (3S Personal T2 – HMZ) بشكلٍ عام، في إستمارةها بعد، الزمن من طويلة لفترة (سوني) عليها عملت والتي، (Viewer

براءات الاختراع المتعلقة به طوال عامي 2008 و2009.